

Det här är TEKO

2022–2024

TEKO | SVERIGES TEXTIL-
& MODEFÖRETAG

INNEHÅLL

Introduktion	3
Vision	5
Konkurrensstrategi	5
Våra medlemmar	6
Lagar och förordningar	8
TEKO och EU	9
Strategiska fokusområden	10
- Arbetsgivar-service	
- Kompetens	
- Innovation/Forskning & Utveckling	
- Hållbarhet	
Om TEKO	16

Bransch- och arbetsgivarorganisationen för svenska textil- och modeföretag

TEKO:s medlemsföretag finns över hela landet och sysslar med textila produkter, allt från brandslangar, växthusväv, tält, segel och luftfilter till kläder, handdukar, påslakan och innertak i bilar. Vi hjälper medlemsföretagen med service, rådgivning och information. Kärnan i vår verksamhet är arbetsgivarfrågor, logistik, handel, hållbarhet, forskning & innovation samt affärsjuridik.

En del av Svenskt Näringsliv och EURATEX

TEKO är ett av de 49 bransch- och arbetsgivarförbund som är medlemmar i Svenskt Näringsliv. Tillsammans företräder vi närmare 60 000 små, medelstora och stora företag. TEKO samverkar med Teknikföretagen, framför allt inom arbetsrättsliga frågor, men också med stöd inom branschfrågor samt administration. Samarbetet med Teknikföretagen gör att TEKO:s medlemmar servas inom fem regioner med sammanlagt tio kontor från norr till söder. TEKO är också medlem i EURATEX som är den europeiska organisationen för textil- och modebranschen. Här samlas de nationella organisationerna i Europa och bildar samtalspartner till EU-kommissionen och parlamentet för frågor som rör textil.

Samverkan ger styrka

TEKO samverkar med utbildnings- och forskningsinstitut, internationella organisationer, myndigheter och andra branschorganisationer för att utbyta kunskaper och erfarenheter. Det är en viktig del i vår verksamhet för att kunna ge våra medlemsföretag relevant information och service samt för att stärka textil- och modebranschens ställning i Sverige.



Vision

TEKO ska leverera överlägsen medlemsnytta och genom det vara förstahandsvalet för företag vilka har textila produkter och tjänster som en viktig del i företagets verksamhet.

TEKO ska visa att den svenska textilbranschen är en hållbar framtidsbransch med internationell konkurrenskraft och hög innovationsgrad.

Konkurrensstrategi

TEKO ska fokusera på företag i Sverige vilka har textila produkter och tjänster som en viktig del i företagets verksamhet.

Våra medlemmar

TEKO vänder sig till företag i Sverige vilka har textila produkter och tjänster som en viktig del i företagets verksamhet. Företagen delas upp enligt följande segment baserat på inriktning och behov.



Textilier för industriella applikationer som t.ex. filter, växthusvävar, tyger till fordonsindustrin, hygienprodukter, sjukvårdstextil etc.



Kläder inom områden som mode, sport, outdoor, arbets- och skyddskläder etc.



Inredning med inriktning till hem, offentlig förvaltning, företag etc.



Produktområden såsom skor, stövlar, skotillbehör, skovårdsprodukter, väskor, etc.



Tvätterier, tryckerier, brodyr, etiketter, textilvårdsprodukter, etc.



Klippan Yllefabrik är exempel på ett av TEKO:s cirka 350 medlemsföretag.

Lagar och förordningar

Det är viktigt att TEKO bevakar och påverkar framtida lagstiftning inom textil och arbetsgivarområdet som påverkar textilbranschen. Dessutom skall vi informera om andra viktiga förändringar på angränsande lagområden som berör medlemmarnas verksamhet. Arbetet sker med utgångspunkt från våra medlemskap i Svenskt Näringsliv och Euratex.

Vi ska delta i relevanta arbetsgrupper och utredningar för att ta del av, och påverka, kommande och förändrad lagstiftning. I nationella arbetsgrupper ska TEKO bevaka textilindustrins intressen och i internationella arbetsgrupper inom textil se till att svensk industris konkurrenskraft bibehålls.

Ett av målen i arbetet är att TEKO ska verka för att undvika svenska särregleringar vilka kan hämma medlemmars konkurrenskraft. Men också att försöka påverka lagstiftning och regleringar så svensk konkurrenskraft stärks.

TEKO ska uppdatera medlemmarna om lagar som rör deras roll som arbetsgivare och de lagar som specifikt rör deras företagande inom textil- och modeindustrin.

TEKO:s ståndpunkter om EU-samarbetet

- EU är bra för Sverige och Europa.
- EU måste fortsätta vara bra för Sverige och Europa.
- Vi ska värna den fria rörligheten och konkurrensen på den inre marknaden.
- Vi ska investera i forskning och utveckling på EU-nivå.
- Branschen ska motverka detaljstyrning i EU:s regelverk.
- Unionen ska ha en arbetsmarknad för stärkt konkurrenskraft.
- Säkerställ tillgång till globala marknader och samarbeten.

STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN > Arbetsgivar-service

Målsättningar

- Säkerställa bra kollektivavtal, rörlighet och dynamik inom Sverige och EU, vilket säkerställer TEKO-medlemmarnas internationella konkurrenskraft.
- TEKO-medlemmar erhåller relevant rådgivning samt utbildning inom arbetsgivarfrågor.
- TEKO-medlemmar upplever professionellt stöd rörande tvistehantering inklusive förhandlingar och processer.



STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN > Kompetens

Målsättningar

TEKO:s medlemmar bibehåller och vidareutvecklar rätt kompetens inom företagen.

Ökad tillgänglighet av talanger för TEKO:s medlemmar.

Framtidens talanger upplever textilbranschen som attraktiv och väljer att arbeta i branschen.

Utbildningsinstitut erbjuder utbildningar som är efterfrågade av TEKO:s medlemmar.

Alla studenter inom textilutbildningarna känner till TEKO vid examen.

STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN

> Innovation, Forskning & Utveckling

Målsättningar

- TEKO:s medlemmar är uppdaterade om större forskningsaktiviteter som kan påverka deras verksamhet.
- TEKO eller medlemsföretag deltar i styrgrupper av alla projekt av större vikt för branschen.
- TEKO tillser att så mycket som möjligt av forskningsanslag som finansieras av EU, Vinnova och andra myndigheter tillfaller textilforskning och tillgodogörs för medlemsföretagen.
- TEKO:s insatser inom forskningsområdet verkar för en modern, hållbar och konkurrenskraftig svensk textilindustri med fokus på Produktion 4.0, nya material och cirkulär ekonomi.





Foto: Renewcell

STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN

> Hållbarhet

Målsättningar

- TEKO hjälper medlemsföretagen att nå EU:s hållbarhetsmål och verkar för utvecklingen av ett cirkulärt system och en fossilfri textilbransch.
- TEKO:s medlemmar är ledande på hållbarhet gällande textila material, produktionsprocesser, textilkemikalier och goda arbetsförhållanden.
- TEKO är den självklara samtalspartnern med högst kompetens inom textila hållbarhetsområdet och blir därmed remissinstans för EU-kommissionen, myndigheter, akademi och övriga beslutsfattare.

Vi har hjälpt företag i textil-och modebranschen sedan

1907

Cirka 350 textil- och modeföretag är i dag medlemmar i TEKO

TEKO:s medlemsföretag finns över hela landet och sysslar med textila produkter, allt från brandslangar, växthusväv, tält, segel och luftfilter till kläder, handdukar, påslakan och innertak i bilar. Vi hjälper våra medlemsföretag med service, rådgivning och information. Kärnan i vår verksamhet är arbetsgivarfrågor, logistik, handel, hållbarhet, forskning & innovation samt affärsjuridik.



Vårt huvudkontor finns beläget centralt på Storgatan 5 i Stockholm. Vi finns även representerade med arbetsrättsrådgivare på tio lokala kontor runt om i landet samt ett lokalt kontor i Borås.

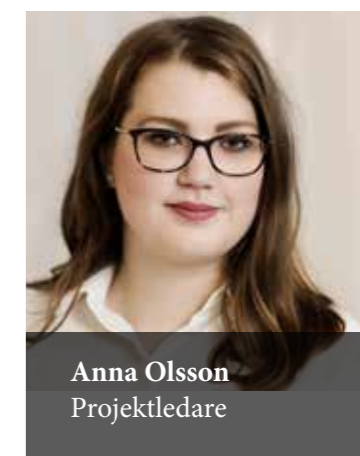
Vi som jobbar på TEKO



Stefan Borg
Arbetsrättsjurist
förhandlare



Henrik Eriksson
Kommunikatör



Anna Olsson
Projektledare



Ulrika Simonsson
Hållbarhetsansvarig



Cecilia Tall
Generalsekreterare,
Branschfrågor



Tomas Undin
VD

TEKO | SVERIGES TEXTIL- & MODEFÖRETAG

TEKO, Sveriges Textil- & Modeföretag

Storgatan 5
114 85 Stockholm
08-762 68 80
www.teko.se



Följ oss i sociala medier och på teko.se

