

RAPPORT

Modebranschen i Sverige

Statistik och analys 2019

Modebranschen i Sverige

Statistik och analys 2019

Axel Midby
Joakim Sternö

Den här rapporten är den sjunde upplagan som presenterar statistik om den svenska modebranschen. Att årligen ta fram statistik innebär att det är möjligt att se en tidslinje för branschens utveckling över flera år. Den här rapporten kan presentera en sådan tidslinje över nio år.

Resultatet bygger på ett initiativ av Swedish Fashion Association (SFA). Rapporten möjliggörs av samarbete mellan ett flertal organisationer inom den svenska modebranschen och baseras på en metod som utvecklats av grundarna till rapportens förlagor; Volante Research. Under de inledande åren finansierades utvecklingsarbete och rapporten av två myndigheter; Vinnova respektive Tillväxtverket.

Axel Midby, ekonom och frilansanalytiker
Joakim Sternö, frilansanalytiker och fd analytiker på Volante

Swedish Fashion Association
c/o Alma, Nybrogatan 8
114 34 Stockholm
swedishfashionassociation.se

Omsättning

Den svenska modebranschens omsättning var 380 miljarder kronor år 2019. Det innebär en ökning med 8,9 procent jämfört med året innan. Sett till mätperioden har 2019 års tillväxttakt varit enligt genomsnittet, men med en viss ökning från de 6,8 procent som modebranschen växte med från 2017 till 2018. 71 procent av omsättningen, 272 miljarder kronor, utgörs av export och 29 procent, 108 miljarder kronor, utgörs av försäljning på den svenska marknaden. Den största andelen av omsättningen genereras inom butikshandeln samt parti- och grosshandeln.

Både exporten och den inhemska marknaden ökade under 2019. Exporten ökade med 12,3 procent och den inhemska marknaden ökade med 1,0 procent. Exklusive H&M, som utgör 60 procent av hela den svenska modemarknaden, ökade exporten med 20,2 procent och den inhemska marknaden med 0,5 procent. Sedan mätningarna inleddes för nio år sedan har den svenska modebranschen växt med 89 procent och exporten har mer än fördubblats.

Tabell 1: Omsättning i den svenska modebranschen, miljarder kronor. År 2011–2019

		Inhemska	Export	Totalt
År	2011	81	119	200
	2012	89	140	229
	2013	88	141	229
	2014	90	165	255
	2015	96	197	293
	2016	103	209	311
	2017	105	221	326
	2018	107	242	349
	2019	108	272	380

Anställda

Antalet anställda inom modebranschen i Sverige motsvarade 62 038 heltidstjänster under 2019, en ökning med 2,3 procent, 1 387 personer, sedan föregående år. Ökningen har framför allt skett inom partihandeln och distans- och e-handeln. Merparten, 59 procent, återfinns inom butikshandeln. I jämförelse är trävaru- och pappersindustrin är ungefär lika stor och livsmedelsindustrin är ungefär 25 procent mindre än modebranschen.

Könsfördelning

Modebranschen sysselsätter totalt sett en högre andel kvinnor än män. Könsfördelningen sett till totalt antal sysselsatta inom modebranschen utgörs av 73 procent kvinnor och 27 procent män. Tittar vi däremot på könsfördelningen på högre beslutsfattande nivåer inom modebranschen återfinns flest män, i likhet med näringslivet som helhet. Andelen kvinnliga vd:ar är dock högre i modebranschen än i näringslivet som helhet, 32 procent jämfört med 19 procent. Andelen kvinnliga vd:ar inom modebranschen har minskat med en procentenhet sedan föregående år och ökat en procentenhet inom övrigt näringsliv.

This report

This report is a cooperation project between a group of Swedish textile and fashion organisations, initiated by the Swedish Fashion Association (SFA). The study has previously been conducted by the research-based consultancy Volante Research, whose research methods are still used. This is the 9th edition of the report which is for the first time done in-house by the SFA.

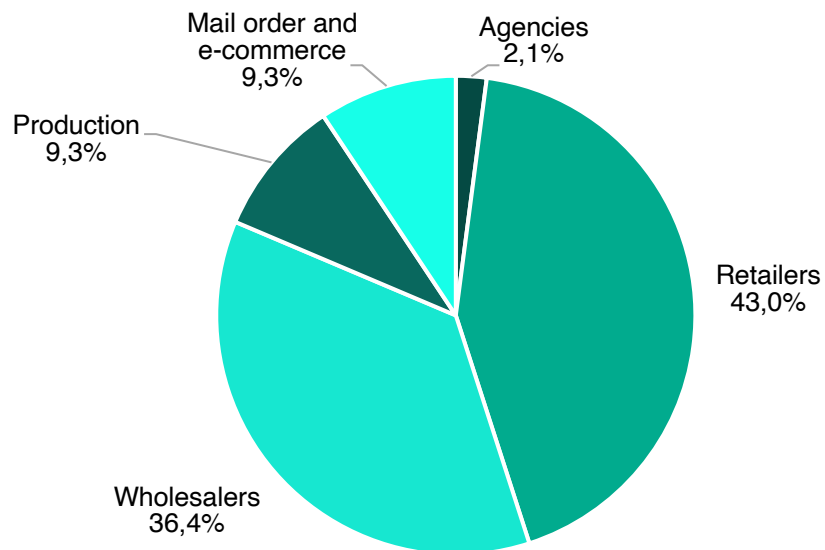
The report provides a brief summary of:

- Total sales for 2019 for the domestic market and the export market (including and excluding the six largest fashion chains).
- Employment, including gender distribution in general and on the executive and board level.

Sales

Total sales for the Swedish fashion industry were SEK 380 billion in 2019. This was an 8.9 percent increase on the previous year. 72 percent, SEK 272 billion, consists of exports and 28 percent, SEK 108 billion, was earned on the domestic market. Exports have increased by 12.3 percent and the domestic market has increased by 1.0 percent. The greatest share of sales is generated in the retail and wholesale trade.

Figure 1: Total sales in 2019, broken down by sector, excluding H&M, in percent.



Large Swedish fashion chains

The differences are considerable depending on whether the multinational company H&M is included or not. H&M's total sales were SEK 233 billion in 2019, more than half, 60 percent, of the total Swedish fashion industry. Furthermore, the vast majority of H&M's sales, 96 percent, consists of exports.

This means that, excluding H&M, the domestic market was worth SEK 99 billion (67 percent) and exports contributed SEK 48 billion (33 percent) in 2019. Figure 1 presents a breakdown of the sectors, excluding H&M.

Another sensitivity analysis has been carried out in which the large chains have been excluded from the calculations, in accordance with the table below.¹

Table 2: Total sales in the fashion industry in 2019, SEK billions

	Sales			Share	
	Domestic	Exports	Total	Domestic	Exports
Entire market	108	272	380	28%	72%
Excl. H&M	99	48	147	67%	33%
Excl. Large chains	87	35	122	71%	29%

¹ The definition of a 'large chain' is a company with sales over SEK 1 billion on the domestic market. The group includes H&M, Lindex, KappAhl, MQ, Dressmann, RNB Retail and Brands and Zara. Zara surpassed sales with over SEK 1 billion in Sweden in 2019, but is included historically for consistency in market developments.

Employees and gender distribution

The average number of employees in the fashion industry in Sweden in 2019 was 60 651, an increase with 1.1 percent since 2017. Most fashion employees work in retail stores.

In total, the fashion industry employs a higher percentage of women than men. In 2019 the gender distribution of the total number of people working in the fashion industry is 73 percent women and 27 percent men. If we look at the board and executive level in the fashion industry however, there are relatively more men, on a par with the business sector as a whole.

Table 3: Gender distribution in the fashion industry compared to the business sector as a whole, 2018²

	Share of total employees	
	Men	Women
Fashion Industry	27 %	73 %
Other businesses	53 %	47 %

	Share of executives	
	Men	Women
Fashion Industry	68 %	32 %
Other businesses	81 %	19 %

	Share of board members	
	Men	Women
Fashion Industry	58 %	42 %
Other businesses	66 %	34 %

² 2018 is the most recent data available from Statistics Sweden – SCB

Innehållsförteckning

Förord	10
Inledning	11
Projektorganisation	11
Avgränsningar	11
Metod	12
UPPDATERING SVENSKA MODEBRANSCHEN 2019	13
Svenska modebranschen 2019 i siffror	14
Inhemska marknaden och export	15
Inhemska marknaden	15
Exportmarknaden	16
Den totala marknaden	17
Känslighetsanalys	19
Modebranschens sektorer	25
Sysselsättning	26
Anställda i modebranschen	26
Könsfördelning	29
Avslutande diskussion	35
Appendix	36
Statistiska branschposter	36

Förord

Den totala omsättningen för 2019 var 380 miljarder kronor vilket är en ökning med 8,9 procent jämfört med föregående år. Exporten var som tidigare år mer snabbväxande än den inhemska försäljningen och ökade med 12,3 procent.

H&M representerar 82,3 % av denna export och är därmed fortfarande den i särklass största aktören i den svenska modebranschen.

Med en export om 272 miljarder kronor utgör den svenska modebranschens export mer än 11 % av Sveriges totala export 2019.

Rapporten finansieras som tidigare med hjälp TEKO, Svensk Handel, Borås Stad, Swedish Fashion Council och Trade Partners Sweden. Likt den förra rapporten har ingen fördjupad analys gjorts under författandet av denna rapport utan fokus ligger istället på en uppdatering av statistik för den svenska modebranschen 2019.

Stockholm, juli 2020

Catarina Midby

Generalsekreterare, Swedish Fashion Association, tillsammans med: TEKO, Svensk Handel Stil, Borås Stad, Swedish Fashion Council och Trade Partners Sweden.

Inledning

Projektorganisation

Projektorganisation Rapporten är ett samarbetsprojekt mellan ett flertal organisationer inom textil och mode.³ Swedish Fashion Association har varit projektledande organisation. Rapportansvariga på SFA har varit:

- Axel Midby, projektledare, research och huvudsaklig författare av denna uppdaterande rapport. Anställd på uppdragsbasis av SFA
- Catarina Midby, generalsekreterare på SFA

Avgränsningar

Den här rapporten presenterar modebranschens intäkter på den inhemska marknaden och exportmarknaden inom vissa avgränsade områden, tidsperioder och produktsektorer. Rapporten beskriver också modebranschens sysselsättning och könsfördelning, generellt och på beslutsfattande nivåer.

Sammanfattningsvis presenteras i denna rapport:

- Omsättning
 - för helåret 2019
 - för den inhemska, svenska marknaden och exportmarknaden (med och utan de största modekedjorna)
- Sysselsättning och antal anställda, samt ytterligare information runt.
 - Könsfördelning
 - VD- och styrelsenivå

³ För en närmare presentation av branschorganisationerna se Appendix: samarbetsorganisationer för rapporten.

Metod

Underlaget till statistiken som presenteras i den här rapporten utgörs av en mängd olika företag – från enmansföretag, till globala aktörer med över 170 000 anställda världen över. När man refererar till modebranschen i den här rapporten är det viktigt att ha dessa olikheter i åtanke.

Definitionen av modebranschen och gränsdragningen har skett i samråd mellan Volante Research och medverkande aktörer från modebranschen som förespråkat en definition som ska kunna användas över en längre tidsperiod, och som också ska gå att mäta och uppdatera till en inte alltför stor kostnad. Metoden utvecklades under hösten 2012 på initiativ av SFA (tidigare ASFB – Association of Swedish Fashion Brands) med finansiering från Vinnova. De första resultaten presenterades i januari 2013. Denna rapport utgör den sjunde uppdateringen och bygger huvudsakligen vidare på denna metod.

Statistiken i rapporten bygger främst på uppgifter från Statistiska centralbyrån (SCB). Omsättningen, exporten och antal anställda är beräknade utifrån uppgifter ur SCB:s momsregister. Uppgifterna för variabeln sysselsatta är från SCB:s sysselsättningsregister. Uppgifter ur momsregistret är från 2018–2019 och uppgifter ur sysselsättningsregistret är för 2018 då eftersläpningen i detta register är längre.

Komplettering med data från sysselsättningsregistret beror på att man utöver antalet anställda även önskade analysera könsfördelningen i olika yrkesroller inom modebranschen. Detta är inte möjligt med uppgifter enbart hämtade ur momsregistret.

UPPDATERING SVENSKA MODEBRANSCHEN 2019

Svenska modebranschen 2019 i siffror

I detta kapitel redogör vi för de resultat som framkommit i undersökningen av den svenska modebranschens omsättning, dels på den inhemska marknaden, dels på exportmarknaden.⁴

Med inhemsk omsättning avser vi varor och tjänster sålda i Sverige av sverigeregistrerade bolag, oavsett om företaget som säljer varorna är svensk- eller utlandsägt. All omsättning som redovisas är exklusive moms.

Exportstatistiken redovisar omsättning för varor som passerar Sveriges gränser men gör ingen åtskillnad mellan varor tillverkade helt eller delvis, eller inte alls i Sverige. Exporten utgår från den värdeförädling som skett i sverigeregistrerade bolag inom design, produktion, logistik etcetera.

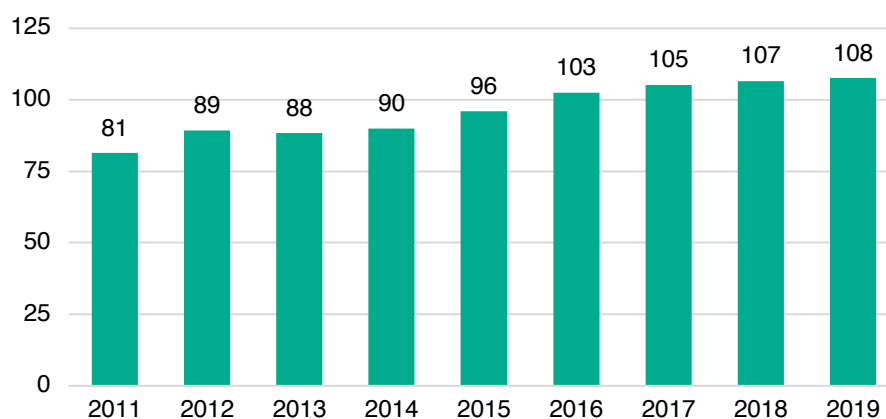
⁴ Den totala omsättningen innebär en sammanslagning av butikshandel, partihandel, distans och e-handel, agentur och tillverkning.

Inhemska marknaden och export

Inhemska marknaden

Försäljningen på den inhemska marknaden uppgick till nära 108 miljarder kronor år 2019, se Figur 2. Det var en ökning med 1, procent sedan föregående år. Under hela mätperioden har den inhemska marknaden ökat med 32 procent.

Figur 2: Modebranschens inhemska marknad, miljarder kronor. År 2011–2019



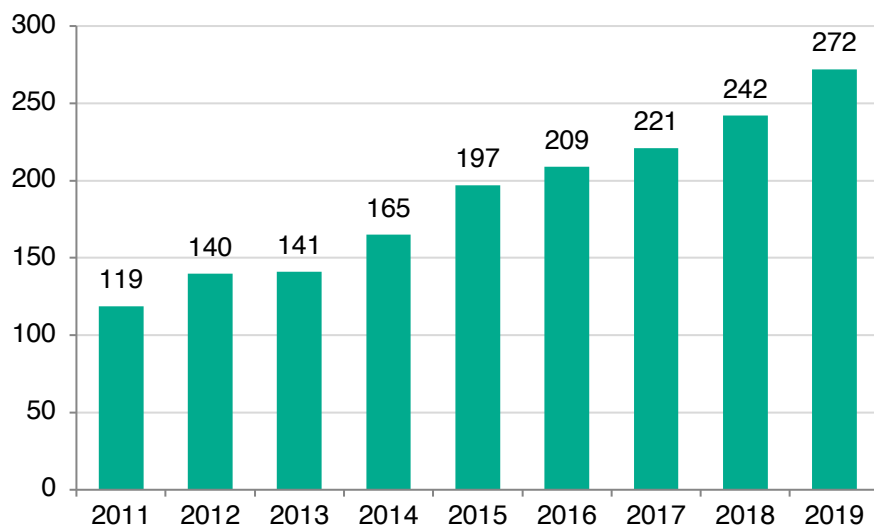
Svensk Handel Stil mäter kläd- respektive skoförsäljningen i Sverige för ett begränsat urval av företag. Under 2019 minskade klädförsäljningen i butik och e-handel med 1,8 procent och skoförsäljningen med 4,2 procent. Den fysiska handeln är den underliggande faktorn till den negativa försäljningsutvecklingen där klädförsäljningen minskar 3 procent och skohandeln 6 procent under 2019.⁵ Det är alltså en nedgång till skillnad från den svenska modebranschen som helhet.

⁵ Svensk Handel (2020), ”Stilindex – december 2019”.

Exportmarknaden

Exportmarknaden ökar i högre takt än den inhemska marknaden, vilket varit fallet samtliga år under mätperioden utom år 2016. Exporten ökade med 12,3 procent och uppgick till 272 miljarder kronor år 2019, se Figur 3.

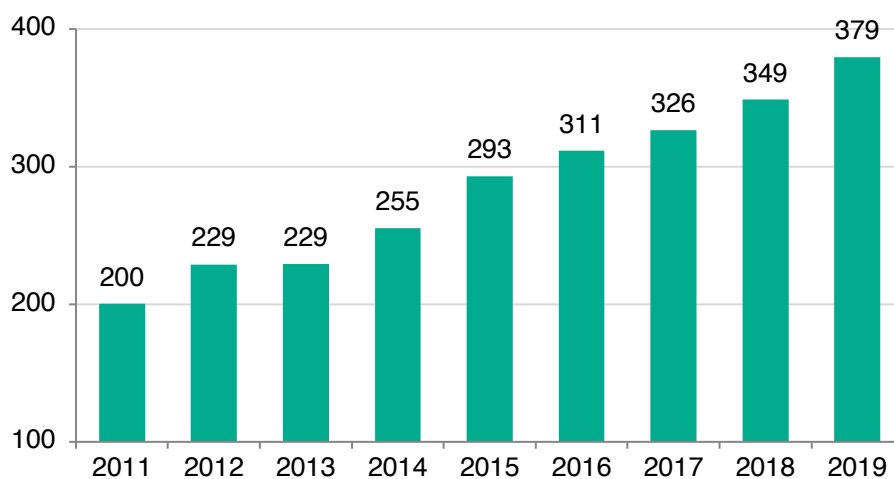
Figur 3: Modebranschens exportmarknad, miljarder kronor. År 2011–2019.



Den totala marknaden

Den totala omsättningen för den svenska modebranschen uppgick till 379 miljarder kronor år 2019. Ökningen var 31 miljarder eller 8,9 procent sedan föregående år, se Figur 4.

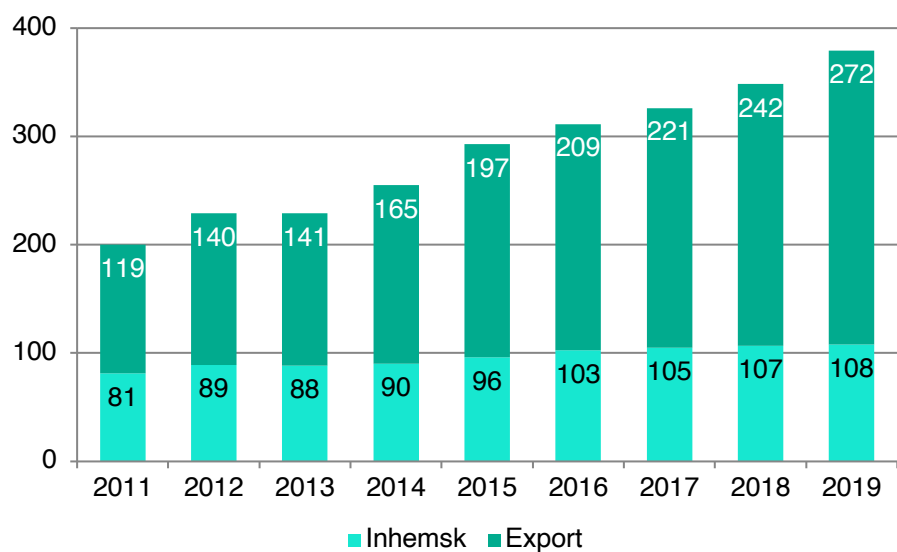
Figur 4: Modebranschens totala marknad, miljarder kronor. År 2011–2019.



Enligt ovan har ökningen skett både på den inhemska marknaden och exportmarknaden, även om den senare har vuxit snabbare. Figur 5 nedan visar modebranschens fördelning mellan den inhemska omsättningen och exporten.

Exporten är större än den inhemska omsättningen och fortsätter att växa sett till andel av hela marknaden. Exporten utgör 72 procent, 272 miljarder kronor, av hela marknaden och 28 procent, 108 miljarder kronor, omsätts på den svenska marknaden. Det innebär att exportens andel av den totala marknaden ökat med 1 procentenhet jämfört med föregående år.

Figur 5: Modebranschens totala omsättning, miljarder kronor. Jämförelse mellan export och inhemska marknad. År 2011–2019.



Känslighetsanalys

För att fördjupa förståelsen av modebranschens utveckling har utbrytningar gjorts av de största kedjorna.

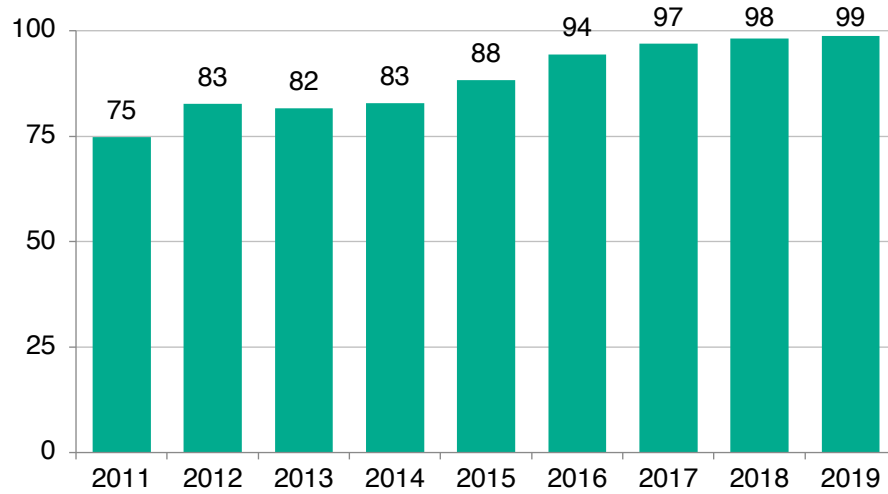
Omsättning och export utan H&M och stora kedjor

Att exportmarknaden är större än den inhemska marknaden för den svenska modebranschen beror i stor utsträckning på en aktör, nämligen H&M som är ett av Sveriges största bolag omsättningsmässigt oavsett bransch. H&M omsatte strax under 233 miljarder kronor år 2019, vilket är en tillväxt om mer än 10 procent från året innan och utgör mer än hälften, 61,3 procent, av hela den svenska modebranschen. Vidare utgörs den största delen av H&M:s omsättning av export, 96,1 procent.

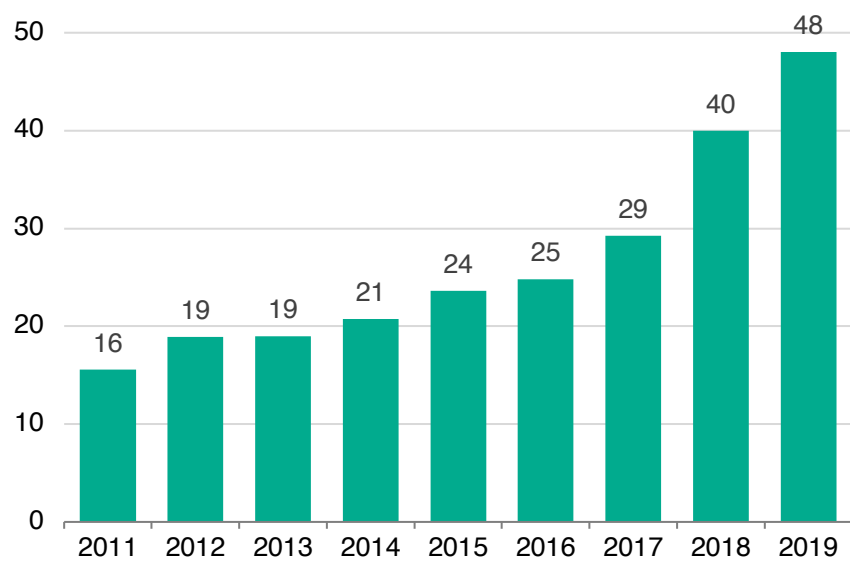
Under 2019 växte H&M likt året innan både på den inhemska marknaden och i huvudsak genom export. Den online-fokuserade expansionen fortsatte under 2019 som planerat med lansering på 4 nya marknader och ytterligare etablering på den Indiska online-marknaden. Försäljningen online ökade med 24 procent under 2019. Antalet fysiska butiker växte med 108, vilket är en minskning med 44 procent jämfört med 2018.

I Figur 6 och Figur 7 har H&M:s omsättning på den inhemska marknaden och exportmarknaden exkluderats. H&M borträknat uppgick den inhemska marknaden till 99 miljarder kronor och exporten till 48 miljarder kronor under 2019. Utan H&M ökade därmed exporten med 20,2 procent och den inhemska marknaden ökade med 0,5 procent. Det innebär att exportandelen ökat med 3,8 procentenheter sedan föregående år och står för 32,7 procent av den totala omsättningen. Den inhemska marknaden utgör därmed 67,3 procent, se Figur 8.

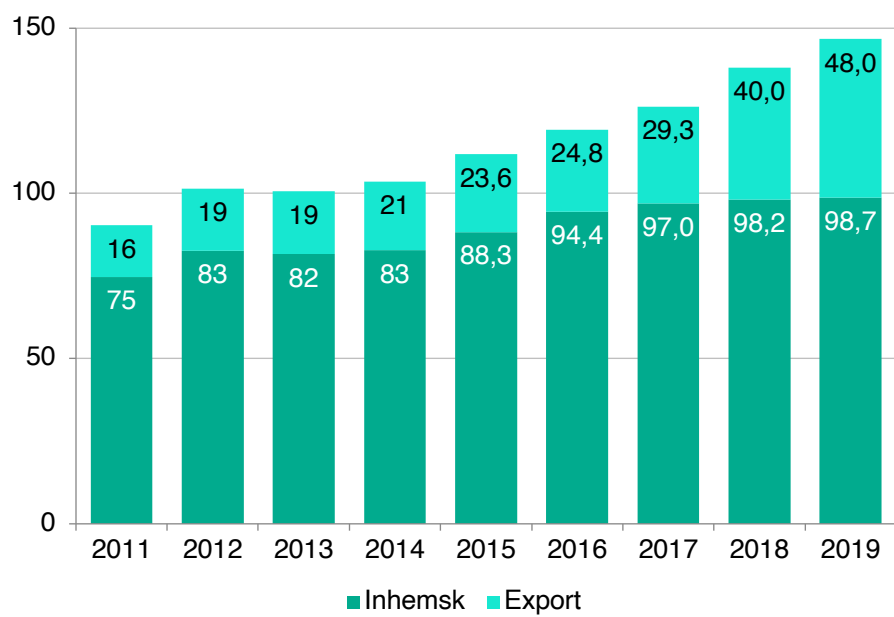
Figur 6: Modebranschens inhemska omsättning exklusive H&M, miljarder kronor, 2011–2019



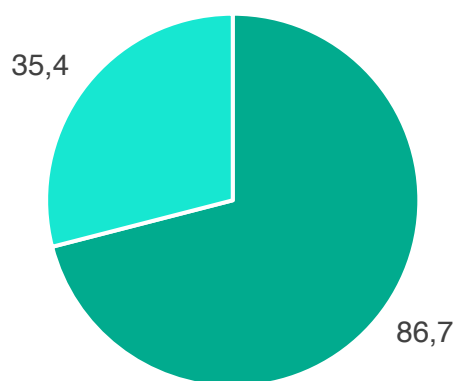
Figur 7: Modebranschens export exklusive H&M, miljarder kronor, 2011–2019



Figur 8: Total omsättning exklusive H&M, miljarder kronor, 2011–2019



Figur 9: Omsättning totalt, exklusive H&M och övriga stora kedjor 2019, miljarder kronor



Tabell 4: Omsättning modebranschen 2019, miljarder kronor

	Omsättning			Andel	
	Inhemsk	Export	Totalt	Inhemsk	Export
Hela marknaden	108	272	380	29	71
Exklusive H&M	99	48	147	67	33
Exklusive Stora kedjor	87	35	122	71	29

I Figur 9 har förutom H&M ytterligare sex stora kedjor exkluderats.⁶ Andelen export minskar med 4 procentenheter jämfört med när enbart H&M brutits ut och utgör då 29 procent, eller 35 miljarder kronor, av den totala omsättningen på 122 miljarder kronor. Den inhemska marknaden utgör efter att dessa större kedjor rensats ut 71 procent, 87 miljarder kronor, av den totala omsättningen. Detta innebär att de större kedjorna ökade sin omsättning under 2019 med 11,4 procent jämfört med föregående år vilket kan jämföras med övriga modeföretag som ökade omsättningen med 4,3 procent. De större kedjorna har alltså ökat omsättningen mer än övriga företag under 2019.⁷

Under hela mätperioden, 2011–2019, har utvecklingen varit starkare för de övriga företagen än för de stora kedjorna om vi särstuderar den inhemska marknaden och exporten. Sedan 2011 har den inhemska marknaden ökat med 38 procent och exportmarknaden med 177 procent bland övriga företag. Totalt innebär det en ökning med 74 procent. Motsvarande siffror för de största kedjorna är en ökning på den inhemska marknaden med 12,6 procent och en ökning på exportmarknaden med 123 procent under tidsperioden 2011–2019.

⁶ Till gruppen "stora kedjor" räknas de företag med en inhemsk omsättning överstigande 1 miljard kronor; H&M, Lindex, KappAhl, MQ, Dressman, RNB Retail and Brands och Zara.

⁷ En skillnad mot förra årets rapport när det gäller utbrytningen av stora kedjor är att Zara under 2019 omsätter över en miljard kronor på den inhemska marknaden och därmed räknas till gruppen "stora kedjor". Vid jämförelser över tid har gruppen stora kedjor justerats för detta för föregående år för en mer korrekt jämförelse.

Tabell 5: Omsättning i den svenska modebranschen, miljoner kronor. Jämförelser mellan åren 2015–2019

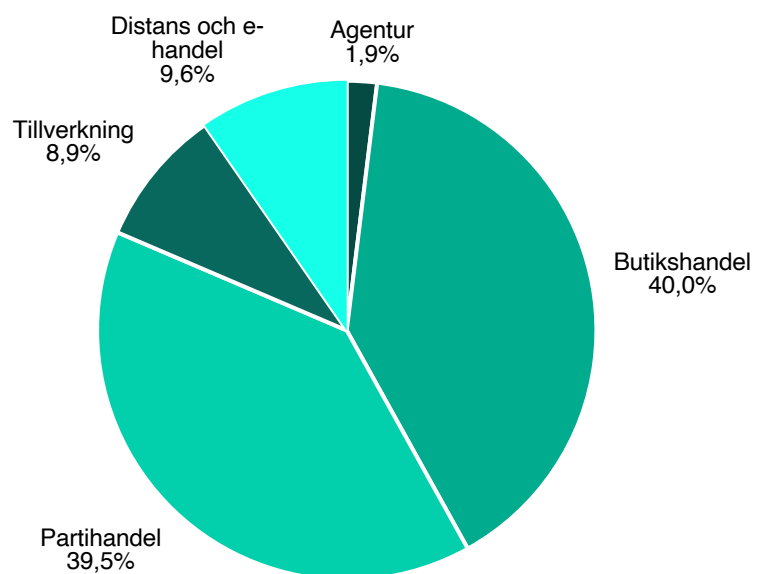
	Hela modebranschen		
	Inhemsk omsättning	Export	Totalt
2019	107,7	271,8	379,5
<i>Förändring</i>	<i>1,0 %</i>	<i>12,3 %</i>	<i>8,9 %</i>
2018	106,6	242,0	348,5
<i>Förändring</i>	<i>1,3 %</i>	<i>9,5 %</i>	<i>6,8 %</i>
2017	105,2	221,0	326,3
<i>Förändring</i>	<i>2,6 %</i>	<i>5,8 %</i>	<i>4,7 %</i>
2016	102,5	208,9	311,5
<i>Förändring</i>	<i>6,9 %</i>	<i>6,1 %</i>	<i>6,4 %</i>
2015	95,9	196,8	292,8
<i>Förändring</i>	<i>6,5 %</i>	<i>19,3 %</i>	<i>14,8 %</i>

	Modebranschen exkl. H&M		
	Inhemsk omsättning	Export	Totalt
2019	98,7	48,0	146,7
<i>Förändring</i>	<i>0,5 %</i>	<i>20,2 %</i>	<i>6,2 %</i>
2018	98,2	40,0	138,1
<i>Förändring</i>	<i>1,2 %</i>	<i>36,6 %</i>	<i>9,4 %</i>
2017	97,0	29,3	126,3
<i>Förändring</i>	<i>2,7 %</i>	<i>18,0 %</i>	<i>5,9 %</i>
2016	94,4	24,8	119,2
<i>Förändring</i>	<i>6,9 %</i>	<i>5,1 %</i>	<i>6,5 %</i>
2015	88,3	23,6	111,9
<i>Förändring</i>	<i>6,6 %</i>	<i>13,8 %</i>	<i>8,0 %</i>
	Modebranschen exkl. stora kedjor		
	Inhemsk omsättning	Export	Totalt
2019	86,7	35,4	122,2
<i>Förändring</i>	<i>0,6 %</i>	<i>14,5 %</i>	<i>4,3 %</i>
2018	86,2	30,9	117,1
<i>Förändring</i>	<i>1,6 %</i>	<i>15,8 %</i>	<i>5,0 %</i>
2017	84,8	26,7	111,5
<i>Förändring</i>	<i>2,7 %</i>	<i>19,5 %</i>	<i>6,3 %</i>
2016	82,6	22,4	105,0
<i>Förändring</i>	<i>7,6 %</i>	<i>5,6 %</i>	<i>7,2 %</i>
2015	76,8	21,2	97,9
<i>Förändring</i>	<i>7,1 %</i>	<i>16,0 %</i>	<i>8,9 %</i>

Modebranschens sektorer

I Figur 10 presenteras omsättningen sorterat efter de olika sektorerna i modebranschens värdekedja. I dessa siffror ingår inte H&M. Butikshandel och parti- och grosshandeln utgör de största sektorerna och står för 40,0 procent (56,2 miljarder) respektive 39,5 procent (55,5 miljarder) av den totala omsättningen. Därefter kommer tillverkning med 8,9 procent (12,6 miljarder), distans- och e-handel med 9,6 procent (13,6 miljarder) och agenturhandel med 1,9 procent (2,7 miljarder) av marknaden.

Figur 10: Total omsättning 2019, utbrutet på sektorer, exklusive H&M, procent



Sysselsättning

Anställda i modebranschen

Under 2018 var det genomsnittliga antal anställda i den svenska modebranschen 60 651 personer. Det innebär en ökning med 684 personer eller 1,1 procent sedan föregående år. Det kan jämföras med Sverige som helhet där antalet anställda i Sverige ökade med 1,5 procent från 2017 till 2018. Under 2019 ökade antalet anställda i den svenska modebranschen med 1 387 eller 2,3 procent, samtidigt som den totala svenska sysselsättningen ökade med 0,7 procent.

Tabell 6.A och 6.B samt Figur 11.A och 11.B visar hur antal anställda fördelar sig efter olika sektorer under 2018 och 2019. Flest är anställda inom handeln och framför allt butikshandel, där 60, respektive 59, procent av de anställda återfinns, före parti- och grosshandel där 25, respektive 26, procent är anställda. Den enda växande kategorin sett utifrån antal anställda är distans och e-handeln som växer med 333 personer eller 16,2 procent.

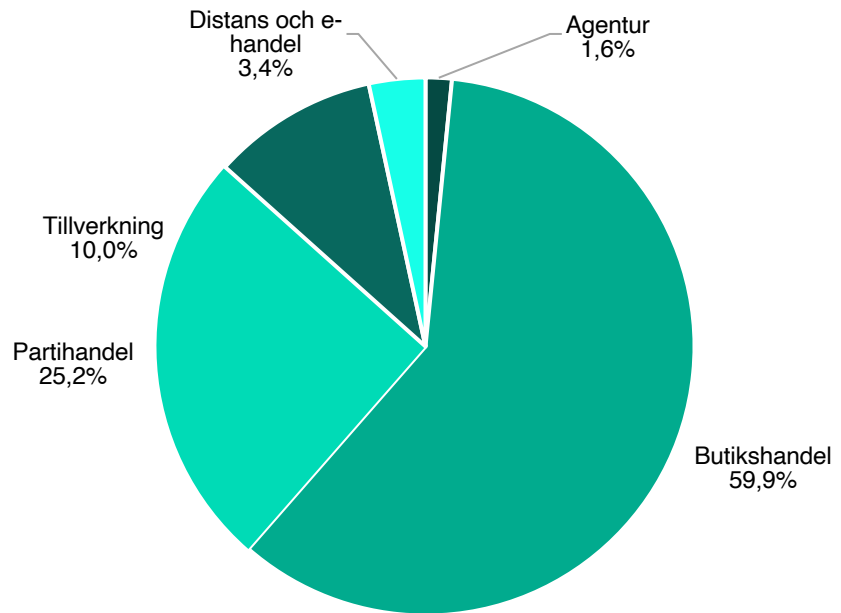
Tabell 6.A: Antal anställda i olika sektorer 2018

	Antal anställda	Andel anställda
Butikshandel	36 305	60 %
Partihandel	15 277	25 %
Tillverkning	6 056	10 %
Distans- och e-handel	2 057	3 %
Agenturhandel	957	2 %
Totalt	60 651	100 %

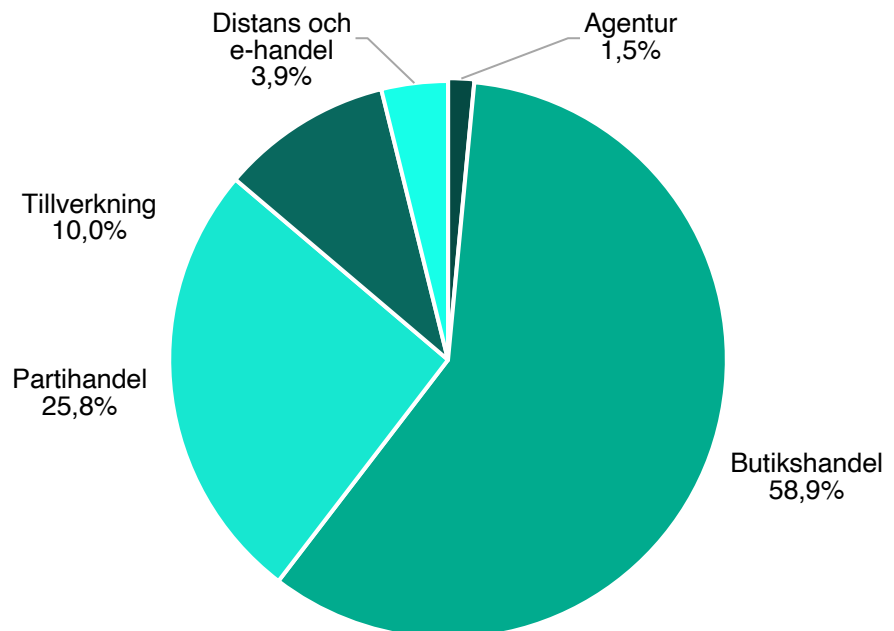
Tabell 6.B: Antal anställda i olika sektorer 2019

	Antal anställda	Andel anställda
Butikshandel	36 542	59 %
Partihandel	15 998	26 %
Tillverkning	6 174	10 %
Distans- och e-handel	2 390	4 %
Agenturhandel	935	2 %
Totalt	62 038	100 %

Figur 11.A: Anställda fördelat på sektorer, 2018, procent



Figur 11.B: Anställda fördelat på sektorer, 2019, procent



Könsfördelning

Modebranschen sysselsätter totalt sett en betydligt högre andel kvinnor än män. Andelen kvinnor som arbetar inom modebranschen var 73 procent och andelen män var 27 procent år 2018.⁸ En jämförelse kan göras med övrig sysselsättning i Sverige där 47 procent utgörs av kvinnor och 53 procent av män. För både modebranschen innebär inte det några förändringar jämfört med föregående år, medan näringslivet i övrigt minskat kvinnors andel av den totala sysselsättningen med 1 procentenhet.

Tittar man på könsfördelningen på högre beslutsfattande nivåer inom modebranschen är männen i majoritet, i likhet med i det övriga näringslivet.

Andelen kvinnliga vd:ar inom modebranschen är 75 procent större jämfört med övrigt näringsliv: 32 procent av verkställande direktörerna i modebranschen är kvinnor och 68 procent är män. På vd-nivå inom övriga näringslivet är 81 procent män och 19 procent kvinnor. Det innebär att andelen kvinnliga vd:ar har ökat med tre procentenheter inom modebranschen och fyra procentenheter inom övrigt näringsliv sedan 2013.

På styrelsenivå i modebranschen är 42 procent kvinnor, vilket är högre än i övriga näringslivet där kvinnor representeras med 34 procent. Inom denna kategori har andelen kvinnor ökat med två procentenheter inom modebranschen och tre procentenheter inom övrigt näringsliv sedan 2013.

⁸ Siffror för sysselsättning avser år 2018, det beror på att de kommer ur sysselsättningsregistret som har längre eftersläpning än momsregistret varifrån uppgifter om antal anställda är hämtade.

Tabell 7.A: Könsfördelning inom modebranschen jämfört med näringslivet som helhet 2013–2018

	Antal sysselsatta		Andel	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
2013 Modebranschen	17 018	47 488	27 %	73 %
2013 Övriga branscher	2 388 144	2 166 978	52 %	48 %
2014 Modebranschen	17 220	46 755	27 %	73 %
2014 Övriga branscher	2 405 169	2 186 656	52 %	48 %
2015 Modebranschen	16 647	46 617	26 %	74 %
2015 Övriga branscher	2 443 220	2 226 718	52 %	48 %
2016 Modebranschen	17 041	47 227	27 %	73 %
2016 Övriga branscher	2 493 365	2 278 410	52 %	48 %
2017 Modebranschen	17 250	47 524	27 %	73 %
2017 Övriga branscher	2 546 360	2 311 232	52 %	48 %
2018 Modebranschen	17 302	47 219	27 %	73 %
2018 Övriga branscher	2 581 902	2 332 689	53 %	47 %

Tabell 7.B: Könsfördelning inom modebranschen jämfört med näringslivet som helhet 2013–2018

	Antal vd:ar		Andel	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
2013 Modebranschen	934	389	71 %	29 %
2013 Övriga branscher	54 388	9 789	85 %	15 %
2014 Modebranschen	899	398	69 %	31 %
2014 Övriga branscher	55 418	10 416	84 %	16 %
2015 Modebranschen	939	456	67 %	33 %
2015 Övriga branscher	60 331	12 315	83 %	17 %
2016 Modebranschen	937	456	67 %	33 %
2016 Övriga branscher	61 710	13 141	82 %	18 %
2017 Modebranschen	909	446	67 %	33 %
2017 Övriga branscher	63 202	13 939	82 %	18 %
2018 Modebranschen	903	434	68 %	32 %
2018 Övriga branscher	64 183	14 583	81 %	19 %

	Antal i styrelsen		Andel	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
2013 Modebranschen	7 068	4 795	60 %	40 %
2013 Övriga branscher	365 880	167 844	69 %	31 %
2014 Modebranschen	6 763	4 653	59 %	41 %
2014 Övriga branscher	369 943	172 908	68 %	32 %
2015 Modebranschen	7 401	5 435	58 %	42 %
2015 Övriga branscher	456 134	230 382	66 %	34 %
2016 Modebranschen	7 271	5 234	58 %	42 %
2016 Övriga branscher	462 900	236 105	66 %	34 %
2017 Modebranschen	7 105	5 068	58 %	42 %
2017 Övriga branscher	472 415	243 271	66 %	34 %
2018 Modebranschen	6 746	4 798	58 %	42 %
2018 Övriga branscher	477 084	247 481	66 %	34 %

Tabell 7.C: Könsfördelning inom modebranschen jämfört med näringslivet som helhet 2013–2018

Tabell 8.A-C visar de olika sektorerna inom modebranschen. Statistiken visar att det är framför allt inom butikshandeln som kvinnor är dominerande sett till det totala antalet sysselsatta. Inom tillverkning och agenturer är könsfördelningen mer jämn. Det är enbart några procentenheter fler kvinnor som är sysselsatta i dessa sektorer. När det gäller högre beslutsfattande positioner utgör männen den största andelen oavsett sektor inom modebranschen.

Tabell 8.A: Könsfördelning inom modebranschen, jämförelse mellan olika sektorer, 2018

	Antal sysselsatta		Andel sysselsatta	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Agentur	471	614	43 %	57 %
Partihandel	5 259	9 457	17 %	83 %
Butikshandel	6 282	31 038	38 %	62 %
Distans- och e-handel	1 533	2 473	36 %	63 %
Tillverkning	3 757	3 637	51 %	51 %

Tabell 8.B: Könsfördelning inom modebranschen, jämförelse mellan olika sektorer, 2018

	Antal VD		Andel sysselsatta	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Agentur	58	26	71 %	29 %
Partihandel	330	112	75 %	25 %
Butikshandel	296	212	57 %	43 %
Distans- och e-handel	56	32	63 %	37 %
Tillverkning	163	52	78 %	23 %

Tabell 8.C: Könsfördelning inom modebranschen, jämförelse mellan olika sektorer, 2018

	Antal i styrelsen		Andel sysselsatta	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Agentur	357	279	56 %	44 %
Partihandel	1 880	1 018	65 %	35 %
Butikshandel	2 971	2 499	54 %	46 %
Distans- och e-handel	407	264	61 %	39 %
Tillverkning	1 131	738	61 %	39 %

Avslutande diskussion

Den svenska modebranschen växte med 8,9 procent under 2019. Det är den mest omfattande ökningen sedan 2015. Ökningen har i stort sett inkluderats av branschens alla sektorer. Exportmarknaden med H&M som draglok har fortsatt haft den starkaste tillväxten med 12,3 procent 2019. De mindre företagen fortsätter också växa i snabb takt med ännu kraftigare tillväxt i exporten; 14,5 procent.

Den ökande exporttillväxten neutraliseras dock en aning av en avtagande tillväxt i den inhemska omsättningen. Detta kan inte förklaras av en enskild anledning men kan delvis förklaras av en svag vinter- och mellandagsförsäljning samt en växande e-handel där svenska butiker konkurrerar på en global spelplan där prisnivåerna ofta är lägre än i de fysiska butikerna i Sverige.

Antalet anställda inom branschen ökade med 2,3 procent under 2019, vilket är den största ökningen sedan 2015. I jämförelse med andra branscher är modebranschen därmed större än trävaru- och pappersindustrin och mer än 37 procent större än livsmedelsindustrin. De flesta anställda inom modebranschen återfinns inom handeln. Om detalj-, parti- och e-handel summeras står handeln för 89 procent av alla anställda inom modebranschen.

Modebranschen är fortfarande kvinndominerad, med 73 procent kvinnor av det totala antalet anställda 2018. Denna andel är densamma som 2013. Kvinnor i beslutsfattande roller har minskat från förra året, från 33 till 32 procent kvinnor på vd-nivå. Andelen kvinnliga styrelseledamöter är oförändrad; 42 procent. Denna andel har endast ökat med två procentenheter sedan 2013.

Appendix

Statistiska branschcoder

Omsättningsstatistiken bygger på följande SNI-koder:

Agentur

46160 Provisionshandel med textilier, kläder, skodon och lädervaror

Partihandel/Grosshandel

46410 Partihandel med textilier

46420 Partihandel med kläder och skodon

Butikshandel

47510 Specialiserad butikshandel med textilier

47711 Specialiserad butikshandel med herr-, dam- och barnkläder, blandat

47712 Specialiserad butikshandel med herrkläder

47713 Specialiserad butikshandel med damkläder

47714 Specialiserad butikshandel med barnkläder

47715 Specialiserad butikshandel med pälsar

47721 Specialiserad butikshandel med skodon

47722 Specialiserad butikshandel med väskor, reseffekter och lädervaror

Distans- och e-handel

47912 Postorderhandel och detaljhandel på Internet med beklädnadsvaror

Tillverkning

13 Textilvarutillverkning

14 Tillverkning av kläder

15 Tillverkning av läder, läder- och skinnvaror m.m



TEKO | SVERIGES TEXTIL-
& MODEFÖRETAG

**SVENSK
HANDEL**



BORÅS STAD

**SWEDISH FASHION
COUNCIL**



ASSOCIATION OF
**TRADE
PARTNERS**
SWEDEN