

SWEDISH FASHION TALENTS

PRESSMEDDELANDE

PRISET "SWEDISH FASHION TALENT OF THE YEAR 2015" GÅR TILL SIMON EKRELIUS

I samband med Fashion Weeks första dag i Stockholm, måndag 24 augusti, tilldelades designern Simon Ekrelius priset Swedish Fashion Talent of the Year 2015.

Varje år väljer Swedish Fashion Talents jury ut ett antal modemärken som får synas på olika sätt under ett år, och dessa kandiderar också till priset Swedish Fashion Talent of the Year. I urvalet till Swedish Fashion Talents bedömer juryn design, affärsidé, koncept och kvalitet. I 2015 års upplaga har följande märken medverkat: Arethé Stockholm, Emelie Janrell, Freehistoric, Inez-NY, Isabella Idberg, MLTV Clothing, Märta Larsson, Simon Ekrelius, Sofia Eriksson samt WDEE. Av de nominerade går årets utmärkelse till Londonbaserade designern Simon Ekrelius.

Motivering: "Årets pris tilldelas ett modeskapande med internationell känsla som känns helt rätt i tiden. Kollektionerna är en finstämd mix av bärbart och spektakulärt, och väcker inte bara nyfikenhet och en vilja att få se mer utan även välförtjänt uppmärksamhet från modemedier över hela världen. Juryn belönar ett eget formspråk och en passionerad känsla för hantverk in i minsta detalj till en modedesigner som efter alla år utomlands ännu inte kan kalla sig profet i sitt eget hemland, men som vi ser alla möjligheter att lägga modevärlden under sina fötter."

Den nya damkollektionen "Magdalena" för säsong SS16 har skapats till ära och minne av hans mentor Magdalena Olsson som i ett tidigt skede av deras vänskap insisterade på att visa Simon konstnären Alexander Rodchenko. Kollektionen är inspirerad av Rodchenkos socialt engagerade fotografier och av de starka linjer i hans konst där det finns sterila drag kombinerat med varma kompositioner. Attityden och karaktärerna i kollektionen är av den typ som Magdalena var - en starksinnad, självständig dam med stor tillförsikt, intellekt och känslig elegant personlighet. Simon Ekrelius kreationer har redan publicerats i Dazed, Schön, HungerTV, Vogue, Elle Japan med flera.

I priset Swedish Fashion Talent of the Year ingår ett stipendium på 25 000 kronor från Svensk Handel Stil. Priset innefattar även juridisk rådgivning till ett värde av 15 000 kr från MAQS Advokatbyrå. Från PROTEKO får pristagaren TEKOsupport-konsultation under ett år till ett värde av 20 000 kr samt en valfri kurs inom temat "Från fiber till färdig produkt". Agenturföretagen ger vinnaren en värdecheck på 10 000 kr för affärsrådgivning. Digaloo ger pristagaren 10 000 kr i form av en värdecheck att utnyttja för trycksaker samt värdecheckar på 2 000 kr till övriga nominerade. Pristagaren får också ett nytt specialtillverkat pris från Målerås glasbruk där formgivaren Ludvig Löfgren har skapat en vacker skulptur som en hyllning till designhantverket.



SIMON EKRELIUS AW15/16 © SARAH BLAIS

Swedish Fashion Talents (SFT) är ett projekt som drivs av Swedish Fashion Council sedan 2005 med syfte att lyfta fram nya svenska modemärken. Till Swedish Fashion Talents kan designer söka som har ett modemärke med inriktning på dam, herr eller accessoarer. De utvalda till SFT får synas på olika sätt under ett år, i bland annat modevisningar och utställningar. Samtliga märken är nominerade till utmärkelsen "Swedish Fashion Talent of the Year" (tidigare kallat "Årets Rookies"). Pristagare: Dagmar (2005), Dada's Diamonds (2006), van Deurs (2007), Uniforms for the Dedicated (2008), Patouf (2009), Ida Pyk (2010), Obscur (2011), Lobra (2012), Mes Dames (2013) och Castor Pollux (2014).

Jury: Margareta van den Bosch, Hennes & Mauritz; Thomas Hägg, Thomas Hägg PR & Communication; Sara Lönnroth, Transit Kulturinkubator; Johan Magnusson, moderedaktör och skribent; Ulrika Nilsson, JUS; Robert Nordberg, frilansstylist & modechef Plaza Magazine; Göran Sundberg, Beckmans Designhögskola; Helena Waker, Agenturföretagen samt juryns ordförande Helena Mellström, Marketing Manager Swedish Fashion Council.

Kontakt: Helena Mellström, Marketing Manager Swedish Fashion Council och projektledare Swedish Fashion Talents
helena@swedishfashioncouncil.se
+46 (0)702 62 26 27

Simon Ekrelius
office@simonekrelius.com
+44 7976 262 556
www.simonekrelius.com

SWEDISH FASHION TALENTS

PRESS RELEASE

SIMON EKRELIUS TAKES HOME THE TITLE "SWEDISH FASHION TALENT OF THE YEAR 2015"

In connection with the opening of Stockholm Fashion Week Monday the 24th of August, Fashion designer Simon Ekrelius was awarded the title Swedish Fashion Talent of The Year 2015.

Every year the Swedish Fashion Talent's jury chooses a number of fashion brands that are given the opportunity to appear in a variety of venues and the chosen brands candidate for the title "Swedish Fashion Talent of the Year". In the selection to Swedish Fashion Talents the jury assesses the brand's design, business idea, concept and quality. The selected brands for 2015 edition were Arethé Stockholm, Emelie Janrell, Freehistoric, Inez-NY, Isabella Idberg, MLTV Clothing, Märta Larsson, Simon Ekrelius, Sofia Eriksson and WDEE. Among this year's nominees the price goes to London-based designer Simon Ekrelius.

Motivation: "This year's price goes to a fashion creator with an international and contemporary feeling. The collections are a subtle mix of wearable and spectacular and does not only evoke curiosity and desire to see more, but also a well deserved attention from the fashion media worldwide. The jury awards Simon Ekrelius for his own artistic expression and a passionate feeling for the craftsmanship in every small detail, to a fashion designer who, after all the years abroad can not yet call himself a prophet in his own country, but as we see it has the opportunity to put the fashion world at his feet."

The new collection "Magdalena" for season SS16 is created in honor and in memory of his mentor Magdalena Olsson, that in an early stage of their friendship insisted on showing Simon the artist Alexander Rodchenko. Rodchenko's socially engaged photographs and the strong lines of his art where there are sterile traits combined with warm compositions inspire the collection. The attitude and the character in the collection are of the type that Magdalena was, a strong-minded, independent lady with a great confidence, intellect and delicate elegant personality. Simon Ekrelius creations has already been published in Dazed, Schön, HugerTV, Vogue, Elle Japan and more.

The recipient of the title receives a scholarship, from Swedish Trade Federation Stil of SEK 25 000. The price also includes legal advice to a value of SEK 15 000 from the MAQS Law Firm. From Proteko the awarded gets Teko Support consultation for one year at a value of SEK 20 000 and an optional course on the theme "From fiber to finished product." Trade Partner Sweden gives the winner a voucher worth SEK 10 000 for business advice. Digaloo gives SEK 10 000 in the form of a voucher to use for print and vouchers at 2 000 to the other nominees. The prize winner will also receive a new customized price from Målerås glassworks where the designer Ludvig Löfgren has created a beautiful sculpture as a tribute to the design craft.



SIMON EKRELIUS AW15/16 © SARAH BLAIS

Swedish Fashion Talents (SFT) is a project run by the Swedish Fashion Council since 2005 aimed at promoting new Swedish fashion labels. Applications are received from designers dedicated to women's, men's fashion or accessories. Those selected are given the opportunity to appear in a variety of venues, including fashion shows and exhibitions. All the designers are nominated for the title "Swedish Fashion Talent of the Year". Previous recipients: Dagmar (2005), Dada's Diamonds (2006), van Deurs (2007), Uniforms for the Dedicated (2008), Patouf (2009), Ida Pyk (2010), Obscur (2011), Lobra (2012), Mes Dames (2013) and Castor Pollux (2014).

Jury: Margareta van den Bosch, Hennes & Mauritz; Thomas Hägg, Thomas Hägg PR & Communication; Sara Lönnroth, Transit Kultur-inkubator; Johan Magnusson, Fashion Editor & writer; Ulrika Nilsson, JUS; Robert Nordberg, Freelance stylist & Fashion Director Plaza Magazine; Göran Sundberg, Beckmans College of Design; Helena Waker, Trade Partner Sweden and Jury chairman Helena Mellström, Marketing Manager Swedish Fashion Council.

Contact: Helena Mellström, Marketing Manager Swedish Fashion Council and Project Manager for Swedish Fashion Talents
helena@swedishfashioncouncil.se
+46 (0)702 62 26 27

Simon Ekrelius
office@simonekrelius.com
+44 7976 262 556
www.simonekrelius.com