

TENSON

PRESSMEDDELANDE

Att: Nyhetschefen

Göteborg 2010-03-31

Tenson köps av aktieägarna i holländska Unlimited Sports Group (USG) – fortsatt storsatsning utlovas

Aktieägarna i holländska Unlimited Sports Group (USG) har förvärvat det klassiska klädföretaget Tenson AB från Norrwin Group. Tenson kommer därmed att ingå i en av Europas största koncerner inom sport, outdoor och lifestyle. USG omsätter cirka 300 miljoner euro.

– Ägarna bakom USG, som tar över hela bolaget och organisationen, har utlovat fortsatt storsatsning. Ambitionen är att fortsätta vårt påbörjade arbete med att göra Tenson till ett av de starkaste varumärkena inom sport och outdoor i Europa, säger Johan Löqvist, vd för Tenson.

Tenson grundades i Varberg 1951 och har huvudkontor i Göteborg. Man har sedan 2007 storsatsat på en relansering av det svenska klassiska varumärket. Historiskt har Holland och Belgien, tillsammans med Sverige och Danmark, varit bolagets viktigaste marknader. De senaste kollektionerna har präglats av tuffare och djävare design och förbättrad funktion, vilket mottagits väl.

– Vi är stolta över förvärvet av Tenson, som har en proffsig organisation och som passar mycket bra in i vår verksamhet. Varumärket är starkt och kompletterar våra befintliga varumärken inom outdoor, marin och ski. Vår bedömning är att Tenson har en oerhörd potential både på befintliga och på nya marknader, säger Jos Gillebaard, aktieägare och CEO USG.

Den senaste tiden har Tenson presenterat en rad nyheter. Exempelvis inledde man ett nära samarbete med rapparen och skidentusiasten Petter under 2009 och i mars i år lanserade man sin första marina kollektion på 30 år.



TENSONS vd Johan Löqvist

– Intresset för Tensons produkter har ökat markant i samband med de nya kollektionerna. Tajmingen med en ny stor och stark ägare med ambitioner för varumärket, är helt rätt i en tid med medvind för Tenson. Tack vare våra nya ägare, deras resurser och nätverk ges vi möjlighet att nå nya spännande marknader – kanske också med en rad nya produkter, säger Johan Löqvist.

För ytterligare information kontakta:

Johan Löqvist, vd Tenson. tfn +46 702-68 83 00 e-post: johan.lovqvist@tenson.com

Pascal Kouwenhoven, Brand Strategy Director USG, tfn +31 0204061111 e-post pascal@unlimitedsportsgroup.com
www.tenson.com

Bilder för fri publicering: <http://www.tenson.com/nc/mediacenter.html> Användarnamn: tenson /Lösen: images

Tenson utvecklar högpresterande funktionskläder för aktiva människor inom outdoor, marin och ski. Företaget grundades av Paul Rydholm i Varberg 1951 och är idag baserat i Göteborg. Tensons viktigaste marknader är Sverige, Danmark, Holland och Belgien. Företaget finns också i Norge, Storbritannien, Tyskland och Polen. Jackor är företagets största produkt, med 74 procent av den totala försäljningen, och Himalaya-jackan är den mest kända. Tenson har 26 anställda och omsatte 2009 drygt 70 miljoner kronor. Tenson ägdes tidigare av Norrwin Group, som ägs av Wallenbergsfärens investmentbolag EQT, tillsammans med en privat investerare.

Unlimited Sports Group är det ledande företaget inom sport, outdoor and lifestyle i Holland, Belgien och Luxemburg. USG äger och driver de holländska retail-företagen Aktie Sport, Perry Sport och Time Out Sport samt belgiska Primo som sammanlagt representerar 272 butiker. USG äger också varumärkena INQ, SPEX, Wildebeast och Athlete, samt är generalagent för varumärkena Le Coq Sportif, Ellesse, Pantofola d'Oro, Diadora, Admiral, Helly Hansen, Champion, Maui&Sons och Cars Footwear i flera länder. USG är även exklusiv distributör för For Under Armour i Benelux. USG omsätter cirka 300 miljoner euro.