

Tenson sponsrar polska skidskyttelandslaget och OS-hoppet Tomasz Sikora

Tenson fortsätter sin storsatsning och relansering av sitt klassiska varumärke från 1951 och väljer att sponsra det polska skidskyttelandslaget och OS-hoppet Tomasz Sikora. Samarbetet innebär att herrar, damer och tränare bär jackor och byxor från Tenson för att värma sig efter träning och tävling.

– Polen blir en allt viktigare marknad för oss och även här jobbar vi hårt för att bli publika och tillgängliga igen. Att sponsra aktörer som passar varumärket är en del i vår storsatsning och det polska skidskyttelandslaget känns som ett klockrent val, säger Johan Löqvist, vd för Tenson.

Ända sedan starten i Sverige 1951 har Tenson haft en framgångsrik export ut i Europa. Förutom Sverige är Holland, Danmark och Belgien de största och viktigaste marknaderna för Tenson. Polen står idag för en liten del av den totala försäljningen, men målet är att öka på alla marknader de närmaste tre åren.

– Tenson var ett starkt varumärke i Polen för några år sedan och nu ser vi att intresset är på väg upp. Deras vinterplagg är oslagbara och kläderna håller hög kvalitet. Dessutom har plaggen de tekniska detaljer som många idrottsutövare kräver. Alla i laget är nöjda med Tenson och ser fram emot ett fortsatt bra samarbete, säger Leszek Stelmach, vice ordförande i den polska skidskytteföreningen, som hoppas få se många av de polska åkarna på pallen i OS i Vancouver.



Tomasz Sikora är det största OS-hoppet i det polska skidskyttelandslaget.

För mer information kontakta:

Johan Löqvist, vd Tenson. tfn 0702-68 83 00, e-post: johan.lovqvist@tenson.com
Leszek Stelmach, vice ordförande i Polens skidskytteförening, tfn +48 602 398 304

Bilder för fri publicering:

<http://www.tenson.com/nc/mediacenter.html>

Användarnamn: tenson

Lösen: images