

# TENSON

PRESSMEDDELANDE  
Att: Nyhetschefen

Göteborg 2010-01-07

**”Ett viktigt steg i vår storsatsning på att stärka varumärket”**

## **Klassiska klädföretaget Tenson ny partner till Säfsen Resort**

**Klassiska klädföretaget Tenson tar nu ytterligare ett steg i storsatsningen på att stärka varumärket och blir ny partner till Säfsen Resort i sydvästra Dalarna. Samarbetet innebär försäljning av Tensons kläder i Säfsens butik ”Björnen Sportshop”, som öppnade i december, och att de omkring 140 anställda bär Tenson-jackor. Tenson blir därmed ett av de största varumärkena som exponeras på anläggningen.**

– Det är ett viktigt steg i vår storsatsning på att stärka vårt varumärke inom både ski och outdoor. För att lyckas måste vi synas i de miljöer där våra kunder finns. I Säfsen når vi både skidåkarna på vintern och MTB-cyklisterna på sommaren, så en bättre anläggning att samarbeta med kan vi inte få, säger Johan Löqvist, vd för Tenson.

För Säfsen Resort innebär den nya butiken en utökad service för gästerna. Med allt fler besökare har man märkt av en ökad efterfrågan på varor och tjänster som kan höja semesterupplevelsen.

– Samarbetet med Tenson innebär att vi kommer att kunna erbjuda våra gäster riktigt bra skid- och outdoorkläder till förmånliga priser. Tensons kläder är helt rätt för vår verksamhet och vi ser fram emot att utveckla butikskonceptet tillsammans. Dessutom kommer hela vår personalstyrka att vara snyggt och varmt klädda i vinter, säger Christer Rosén, vd på Säfsen Resort, som varje år har cirka 270 000 gästdagar.

Tenson har också tecknat ett treårsavtal med World Cup Åre. Under världscuptävlingen 12-13 december bar alla funktionärer Tenson-kläder och varumärket exponerades över hela tävlingsområdet.

– Det känns oerhört bra att vi på kort tid har inlett två riktigt bra samarbeten. Att bli ordentligt publika och tillgängliga igen är en viktig del i vår offensiva treårsplan och vi kommer att jobba stenhårt för att hitta fler partnerskap med företag och aktörer som passar oss, säger Johan Löqvist.

### **För ytterligare information kontakta:**

Johan Löqvist, vd Tenson. Tel: 0702-68 83 00. E-post: [johan.lovqvist@tenson.com](mailto:johan.lovqvist@tenson.com)

### **Bilder för fri publicering:**

<http://www.tenson.com/nc/mediacenter.html>

Användarnamn: tenson

Lösen: images



*Klassiska Tenson storsatsar och ska enligt treårsplanen öka både i Sverige och utomlands.*

*Tenson utvecklar högpresterande funktionskläder för aktiva människor inom outdoor, marin och ski. Företaget grundades av Paul Rydholm i Varberg 1951 och är idag baserat i Göteborg. Norrwin, som ägs av Wallenbergsfärens investmentbolag EQT, står för ägandet tillsammans med en privat investerare. Tensons viktigaste marknader är Sverige, Danmark, Holland och Belgien. Företaget finns också i Norge, Storbritannien, Tyskland och Polen. Jackor är företagets största produkt, med 74 procent av den totala försäljningen, och Himalaya-jackan är den mest kända. Tenson har 26 anställda och omsatte 2008 drygt 86 miljoner kronor.*