

STOCKHOLM FASHION WEEK

SVENSKA MODERÅDET
DROTTNINGGATAN 81 A
SE-111 60 STOCKHOLM
E-mail info@stockholmfashionweek.com
www.stockholmfashionweek.com

FÖRSTÄRKTA SAMARBETEN INFÖR STOCKHOLM FASHION WEEK 2010

Svenska Moderådet förstärker och utvecklar samarbeten kring Stockholm Fashion Week för 2010 års olika press- och inköpsveckor.

Kia Motors, huvudsponsor för Stockholm Fashion Week sedan hösten 2008, förlänger samarbetet för 2010.

- Kia satsar mycket på design och jag är övertygad om att det är en starkt bidragande orsak till att vi har haft så stora framgångar de senaste åren och idag är ett av de snabbast växande bilmärkena i Sverige. Vi ser därför fram emot att fortsätta som sponsor till Stockholm Fashion Week, säger Maria Berglund, marknadschef Kia Motors Sverige.

- Det känns jätteroligt att ha med oss Kia som också integrerar mode i sina kampanjer, säger Lotta Ahlvar, vd Svenska Moderådet.

Kommande Stockholm Fashion Week 15-21 januari med inköpsfokus för kollektionsnyheter höst/vinter 10-11 förgylls även denna gång med en större festlighet i regi av Micael Bindefeld AB. Föregående augustis modevecka drogs igång med en stor fest med närmare 700 personer.

- Det blev ett riktigt bra startskott för en modevecka fylld med inköpsaktiviteter och handel, och vi ser nu fram emot ett nytt år med förstärkta samarbeten, säger Lotta Ahlvar.

Kalendarium år 2010

Vecka 7, 15-21 februari:
Stockholm Fashion Week - Designer Collections (inköpsvecka)

Vecka 20, 17-23 maj:
Stockholm Fashion Week - Retailer Collections (pressvecka)

Vecka 33, 16-22 augusti:
Stockholm Fashion Week - Designer Collections (inköpsvecka)

Vecka 47, 16-19 november:
Stockholm Fashion Week - Retailer Collections (pressvecka)

Svenska Moderådet levererar trendprognoser inom mode och inredning och är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilindustrin. Som branschforum driver Moderådet olika moderelaterade projekt, bland annat koordinering av Stockholm Fashion Week som är samlingsnamnet för en rad olika aktiviteter relaterade till den svenska modebranschen. Stockholm Fashion Week hålls fyra gånger per år, varav två pressveckor i maj och november. Stockholm Fashion Week i februari samt augusti, är en modevecka med stort inköpsfokus. Moderådet stöttar också unga formgivare genom stipendiat och driver Rookies, ett projekt som lyfter fram mindre oetablerade modedesignföretag. Sedan 2008 ingår Svenska Moderådet i den nordiska modeorganisationen Nordic Fashion Association, www.nordicfashionassociation.com vars engagemang bland annat omfattar NICE, www.nicefashion.org.

För mer information:

Marianne Randolph, projektledare/koordinator SFW
marianne.randolph@stockholmfashionweek.com
+46 (0)707 98 88 63

Lotta Ahlvar, vd Svenska Moderådet
lotta.ahlvar@moderadet.se
+46 (0)709 70 95 86

PRESSMEDDELANDE