



Agenda

9.30	Inledning TEKO:s miljöexpert Henrik Willers
9.40	Karin Fransson, Projektledare Öko-Tex®, Swerea IFP
10.10	Sven-Olof Ryding, Miljöstyrningsrådet
10.40	Ulf Eriksson, Miljömärkning Sverige AB – Blomman och Svanen
11.10	Kaffe
11.30	Detlef Fisher Bluesign Technologies (eng.) samt Peter Askulv, VD, Klättermusen AB
12.30	Avslutning

VAR, NÄR, HUR?

Fredag den 12 mars

KLOCKAN: 9.30 - 12.30

PLATS: Proteko, Fabriksgatan 12, Borås

Anmälan är bindande och antal platser begränsade
så anmäl dig redan idag!

Sista anmälningsdag är 1 mars

Anmälan: linda.sallstrom@teko.se

eller 070 568 40 52

Seminarier är kostnadsfritt för medlemmar i TEKO.

Anmäld deltagare som uteblir debiteras en no show-avgift på 500 kr.

Hot eller möjlighet?

Så påverkar gällande miljömärkningar din verksamhet

TEKO arrangerar i samarbete med Miljömärkning Sverige AB, Miljöstyrningsrådet, Öko-Tex, Bluesign Technologies och Klättermusen AB, ett seminarium för att kartlägga de vanligaste och mest aktuella miljömärkningar som idag erbjuds tekoföretag. Seminariet presenterar ett smörgåsbord av gällande kriterier och riktar sig både till företag som är intresserade av miljömärkning för att förbättra sitt eget miljöarbete men även till företag som är underleverantörer till företag/kunder som använder certifieringar. Vad innebär märkningarna eller certifieringarna för mig som leverantör eller kund? Vad gäller vid offentlig upphandling?

Välkommen!

Deltagande miljömärkningar och företag



Detlef Fisher, Bluesign

Schweiziska Bluesign Technologies AG bildades 2000 med syftet att ta fram verktyg för att exkludera miljöfarliga substanser i tillverkningen. Det resulterade i The bluesign® standard som inte enbart fokuserar på hur miljövänlig den slutgiltiga produkten är utan kan tillämpas på hela produktionskedjan. För att kvalificera sig som Bluesign-medlem måste ett textilföretag vara starkt engagerat för en hållbar utveckling och CSR-frågor (socialt ansvar). Exempel på certifierade medlemsföretag är Helly Hansen, Patagonia, The North Face och Haglöfs. På TEKO:s seminarium berättar Detlef Fisher från Bluesign Technologies om hur Bluesign ser på hållbarhet i den textila tillverkningskedjan.



Ulf Eriksson, Miljömärkning Sverige AB

Svanen är Nordens officiella miljömärkning. Miljömärkning Sverige AV granskar varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livsrytmen från råvara till avfall och ställer hårda klimat- och miljökrav men även krav på funktion och kvalitet. Svanens vision är ett hållbart samhälle med en hållbar konsumtion. Genom att kontinuerligt skärpa kraven driver vi omställningen till ett hållbart samhälle. Idag finns Svanen på 65 olika produktgrupper.

EU-Blomman (EU Ecolabel) är EU-ländernas officiella miljömärkning. EU-blomman har samma upplägg som Svanen, de Nordiska ländernas miljömarke. EU-blommans hårda miljökrav omfattar produktens hela livscykel, från råvara till avfall. Alla led i i produktionen granskas utifrån miljö-, hälso- och kvalitetskriterier: från att det ska vara ekologisk bomull till att beredningen och efterbehandlingen ska vara miljöanpassad. Kraven för EU Ecolabel tas fram av nationella organisationer i EU:s medlemsländer på uppdrag av EU-Kommissionen. I Sverige sköts arbetet av Miljömärkning Sverige AB, på uppdrag av regering och riksdag.



Karin Fransson, Projektledare Öko-Tex® Standard 100, Swerea IVF

Öko-Tex® Standard 100 är ett globalt enhetligt provnings- och certifieringssystem för textila råvaror samt mellan- och slutprodukter genom alla bearbetningsleden. Öko-Tex Standard 100 är världens ledande humanekologiska märke för textilier som testats för skadliga ämnen. Varor som certifierats har producerats med tanke på humanekologi samt testats och godkänts av internationellt erkända institut. Swerea IVF (IFP Research) är ett av dessa institut och det enda i Sverige som har rätten att certifiera.

MILJÖ
STYRNINGSS
RÅDET



Sven-Olof Ryding, Miljöstyrningsrådet

Miljöstyrningsrådets verksamhet ska underlätta för organisationer i såväl privat som offentlig sektor att införa och vidareutveckla ett systematiskt och frivilligt miljöarbete för en hållbar utveckling. Miljöstyrningsrådet arbetar med att ta fram kriterier för miljöanpassad upphandling, samt med övrig information om hållbar upphandling. Miljöstyrningsrådet deltar även i en mängd nationella och internationella projekt och medverkar till att öka kunskapen om hur miljöanpassad upphandling, miljöcertifiering och användning av miljövarudeklarationer kan bidra till en minskad belastning på miljön.

KLÄTTERMUSEN



Peter Askulv, VD Klättermusen AB

Klättermusen är ett entreprenörsdrivet företag som tillverkar friluftskläder och friluftsutrustning för kunder med höga krav på hållbarhet och säkerhet. Företaget grundades 1984 av Peter Askulv. Idag omsätter Klättermusen 17 miljoner kronor och har återförsäljare i 18 länder. Huvudkontoret ligger i Åre och största marknader är Sverige, Tyskland och Norge. Miljöarbetet har stort fokus, bland annat avsätts 1 procent av omsättningen till miljöprojekt. Klättermusen är certifierat av Bluesign. Peter Askulv, VD för Klättermusen berättar om deras erfarenheter av certifieringen.